

# <株式会社オーティス> × <楽天> <苫小牧オンラインアンテナショップの立ち上げ>

## プロジェクト概要

## 事業イメージ(全体像)

### 背景/課題

#### ■背景

苫小牧市にはオンラインショップを展開している企業が24社存在しており、北海道では、8番目の規模である。(楽天調べ)ちなみに、旭川市は、33万人の人口に対して、105のECショップを展開している事業者が存在しており、オンラインショップを展開している企業数は、苫小牧市は相対的に少ないと考えている。

#### ■課題

今後、日本として人口減少と少子高齢化が目に見えている中で苫小牧市も、例にもれず、マーケットがシュリンクしていく。したがって、現状のように苫小牧市内のみをターゲットにした販売だけでは、苫小牧市の事業者の売上拡大は限界がある。解決すべき課題は、苫小牧市の事業者のECに対する苦手意識を克服すること。まずは、ECショップの知識やノウハウを得る場を提供するとともに、自社で実施するのではなく、苫小牧市公式オンラインアンテナショップへの出店という比較的容易な形で参加することで、ECの活用方法や売上向上の手法について認識して頂き、今後自社でECサイトの運営・活用ができるよう促進していく。

### 事業内容/期待効果

#### ・ 事業内容や期待効果を記載

楽天モールに、苫小牧市の名産物などを集めた、公式オンラインアンテナショップの立ち上げを行う。

実証事業の最終月に、1か月の売上30万円を目指す。

実証事業の最終月に、自社でオンラインショップを立ち上げる会社を5社増やす。

苫小牧市公式オンラインアンテナショップで売上月平均100万円を1年以内に目指す。

苫小牧市オンラインアンテナショップのコンテンツを1年後には10→20にする。

苫小牧市のオンラインショップ事業者を24から1年で倍の50にする。

